



A jövőkép szerepe a Lean fejlesztésekben – avagy megtalálni a hajtóerőt

Király Zoltán

Kérdések



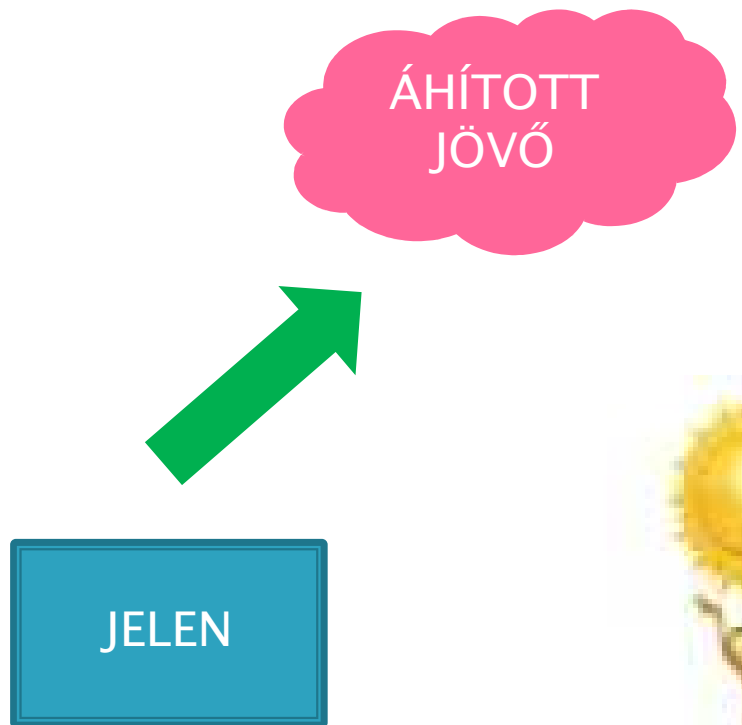
- ▶ Miért tűnik úgy, hogy a Lean fejlesztések harmada sikeres, harmada sikertelen, harmada pedig az előző kettőbe nem sorolható egyértelműen?
- ▶ Ha a Lean értékfókuszúságot jelent – mi az érték pontos definíciója?
- ▶ Mit hozott létre a XX. Században a NAGY HAL megeszi a kis halat tézis?
- ▶ Mit hoz létre a XXI. Században a RUGALMAS megeszi a rugalmatlant avagy a GYORS megeszi a lassút tézis?

A Lean projektek sikerességi tényezői

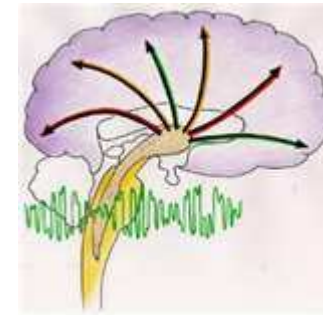
- ▶ Tisztán definiált célok
- ▶ Kompetens projekt Manager
- ▶ Top Manager támogatás
- ▶ Kompetens Csapat/tagok
- ▶ Erőforrás allokáció
- ▶ Kommunikáció
- ▶ Kontrol folyamatok
- ▶ Visszacsatolási folyamatok
- ▶ Vevői kapcsolatok
- ▶ Technikai képességek
- ▶ Problémamegoldó képesség



A MÉLYBEN



- PDCA
- A3
- STRATÉGIA MENEDZSMENT
- PROJEKT MENEDZSMENT



KOGNITÍV DISSZONANCIA

- ▶ Belső feszültség, amit egy - eddigi tapasztalatunknak ellentmondó - új információ vált ki.
- ▶ Az a konfliktusos állapot, amelyet átélünk, miután olyan döntést hoztunk, amely korábbi véleményünkkel, érzelmeinkkel és értékeinkkel ellentmondásban áll.

RAS

Az agyalap és a gerincvelő csatlakozásánál található egy terület, ami a Reticular Activation System (RAS) – Retikuláris Aktiváló Rendszer – nevet viseli. A RAS egy szűrő szerepét tölti be és meghatározza, hogy bármelyik pillanatban melyik gondolatunkra összpontosítsuk a figyelmünket.

Szükségünk van erre a szűrő rendszerre, hogy a zajt kiszűrhessek, ugyanis másodpercenként körülbelül nyolc millió bit információ halad keresztül az agyunkon. A RAS határozza meg, hogy melyik információ fog az agyunkba eljutni

VIZUALIZÁCIÓ

- ▶ Céljaid leírásával, a kívánt eredmény elérésének elképzelésével (vizualizálásával) és a megerősítő mondataid rendszeres elisméltésével, segítséget nyújthatsz a tudatalattidnak a számodra fontos dologra odafigyelni.
- ▶ Vizualizálással a tudatalattid kreatív erőforrásait hozhatod működésbe, melyek a hét minden napjának mind a 24 órájában segíteni fognak neked a céljaid elérésében. Ha nem vizualizálsz, akkor megfosztod magadat a rendelkezésre álló segítségforrásoktól. Egyébként is, a gondolataink öt-hatoda a tudatalattinkban keletkezik.

„HIEDELEM”

- ▶ A legújabb agykutatási eredmények azt mutatják, hogy ugyanannak a kijelentésnek szenvedélyes ISMÉTELGETÉSE eredményeként új idegpályák alakulnak ki az agyunkban, amelyeket „hiedelmeknek” tekinthetünk.
- ▶ És amikor ez a “HIEDELEM” hatni kezd, akkor olyan cselekvésekre ösztönöz bennünket, amelyek az álmaink megvalósulását segítik elő.
- ▶ Ez a magyarázata annak, hogy az önbeszédünknek és annak, hogy milyen személyek társaságában töltjük időnk nagy részét, kulcsfontosságú szerepe van a sikerünk elérése szempontjából. Attól függően, hogy mit mondasz önmagadnak, és kivel töltöd az idő nagy részét meghatározza, hogy milyen fajta idegpályákat hozol létre.

A3

1 Report theme: What you are talking about

2 Background
Why are you talking about it?

3 Current Condition and Problem Statement
Where do things stand today?
What is the problem?

4 Goal Statement
What specific outcomes are required?

5 Root-Cause Analysis
What is the root cause(s) of the problem?
- Using the simplest problem-analysis tools

9 Owner/Date: _____ | _____

6 Countermeasures
What is your proposal to reach the future state, target condition?
How will your recommended countermeasures affect the root cause to achieve the target?

7 Check/Confirmation of Effect
What activities will be required for implementation and who will be responsible for what and when?
What are the indicators of performance or progress?

8 Follow-up Actions
What issues can be anticipated?
- Insure ongoing PDCA/DMAIC
- Capture and share learning

A JÖVŐKÉP A LEAN VILÁGÁBAN

- ▶ A3 ÁBRÁK KÉSZÍTÉSE
SORÁN JÖVŐKÉPET KELL
KREÁLNI
- ▶ A STRATÉGIA ALKOTÁST
ELŐZZE MEG EGY
JÖVŐKÉP ALKOTÁS
- ▶ A CÉLOK LEGYENEK
EGYBEN JÖVŐKÉP
ELEMENK



SZABÁLYOK



- ▶ A JELEN ÁLLAPOT ÉS A CÉLÁLLAPOT LEGYEN RAJZ
- ▶ „ÜTKÖZZÖN” BELE MINDENKI NAPONTA
- ▶ CSAPATBAN LEGYEN KREÁLVA
- ▶ SEGÍTSÜK ELŐ A POZITÍV „ÖNBESZÉDET, BELSŐ HANGOT”
- ▶ EGYSZERŰ KOMMUNIKÁCIÓS ELEMÉKET HASZNÁLJUNK (IGEN, NEM, VIZUALIZÁCIÓ)
- ▶ EMOCIONÁLISAN MINDEN RÉSZTVEVŐ SZÁMÁRA JELENTSEN POZITÍV KÉPET

A XXI SZÁZAD TÉZISE



A JÖVŐKÉP ELEMKÉNT ALKALMAZOTT LEAN
ESZKÖZ KÉPES LÉTREHOZNI LEAN KULTÚRÁT !